بسمه تعالی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین

معاونت تحقیقات و فناوری

# برنامه جامع ارتقای انتشار نتایج تحقیقات و فناوری و بهبود جایگاه علمی دانشگاه علوم پزشکی قزوین

**گروه اطلاع رسانی پزشکی و منابع علمی– کمیته ترجمان و تجاری سازی دانش**

**تاریخ تصویب: ۱۴۰۵/۰۴/۰۱**

# برنامه جامع ارتقای انتشار نتایج تحقیقات و فناوری و بهبود جایگاه علمی دانشگاه علوم پزشکی قزوین

## ۱. مقدمه

ترجمان دانش یکی از مهم‌ترین رویکردهای نوین در نظام‌های سلامت است که هدف آن تبدیل نتایج پژوهش به پیام‌های قابل فهم، قابل استفاده و اثرگذار برای سیاست‌گذاران، مدیران، رسانه‌ها و جامعه است .دانشگاه علوم پزشکی قزوین با توجه به نقش خود در تولید شواهد علمی و مسئولیت اجتماعی در حوزه سلامت، نیازمند یک برنامه جامع است تا نتایج تحقیقات و فناوری را از سطح انتشار علمی به سطح اثرگذاری واقعی بر سیاست‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و آگاهی عمومی ارتقا دهد.

این برنامه با هدف ایجاد یک نظام یکپارچه برای چاپ خلاصه سیاستی، تولید پیام‌های پژوهشی، نشست‌های خبری، ارتباط با رسانه‌ها، و انتقال دانش به ذی‌نفعان تدوین شده است.

## ۲. اهداف کلان

- تبدیل دانشگاه به مرجع تولید شواهد قابل استفاده برای سیاست‌گذاران
- افزایش اثرگذاری اجتماعی و سیاستی پژوهش‌های دانشگاه
- ارتقای جایگاه دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی مبتنی بر اثرگذاری (Impact Rankings)
- تقویت ارتباط دانشگاه با رسانه‌ها، جامعه و نهادهای تصمیم‌ساز
- افزایش انتشار خلاصه‌های سیاستی، گزارش‌های ترجمان دانش و پیام‌های پژوهشی

## ۳. اهداف اختصاصی

- تولید حداقل ۱۰ خلاصه سیاستی در سال
- برگزاری حداقل ۳ نشست خبری پژوهشی
- انتشار پیام پژوهشی از ۱۰۰٪ طرح های اثرگذار، ارتباط با صنعت و HSR برای عموم
- ایجاد بانک پیام‌های پژوهشی در وب‌سایت دانشگاه
- ضبط پادکست برای ۵۰٪ طرح های پژوهشی
- ضبط ویدیوکست از ۵۰٪ طرح های اثرگذار
- افزایش ٪۱۰ استنادهای اجتماعی (Altmetrics)
- افزایش همکاری با رسانه‌های ملی و استانی

## ۴. راهبردهای کلان ترجمان دانش

### ۴.۱ راهبرد اول: ایجاد ساختار سازمانی ترجمان دانش

ایجاد "کمیته ترجمان دانش و تجاری سازی دانش" در معاونت تحقیقات و فناوری، با وظایف مشخص شامل:

- تدوین محتوا
- ارتباط با رسانه‌ها
- تحلیل ذی‌نفعان
- پایش اثرگذاری اجتماعی پژوهش‌ها

### ۴,۲ راهبرد دوم: ارتباط فعال با رسانه‌ها

رسانه‌ها یکی از مهم‌ترین کانال‌های ترجمان دانش هستند. دانشگاه باید با برگزاری نشست‌های خبری، انتشار بیانیه‌های علمی و همکاری با خبرنگاران حوزه سلامت، پیام‌های پژوهشی را به جامعه منتقل کند.

### ۴,۳ راهبرد سوم: تولید پیام‌های پژوهشی برای عموم

پیام‌های پژوهشی باید به زبان ساده، کوتاه و قابل فهم برای مردم نوشته شوند. این پیام‌ها می‌توانند در قالب پوستر، اینفوگرافیک، ویدئوهای کوتاه یا پست‌های شبکه‌های اجتماعی منتشر شوند.

### ۴,۱ راهبرد چهارم: تولید محتوای سیاست‌محور

دانشگاه باید نتایج تحقیقات را به زبان سیاست‌گذاران ترجمه کند. این شامل تدوین Policy Brief، Evidence Summary و Rapid Response برای موضوعات فوری و مهم سلامت است .این محتوا باید کوتاه، کاربردی و مبتنی بر شواهد معتبر باشد.

### ۴,۵ راهبرد پنجم: پایش و ارزیابی اثرگذاری

اثرگذاری پژوهش فقط با تعداد مقالات سنجیده نمی‌شود .شاخص‌های جدید مانند Altmetrics، Policy Citations، Media Mentions باید وارد نظام ارزیابی دانشگاه شوند.

## ۵. برنامه‌های اجرایی و اقدامات عملیاتی

### ۵,۱ تولید خلاصه‌های سیاستی (Policy Briefs)

- انتخاب موضوعات اولویت‌دار سلامت استان
- تشکیل تیم‌های تخصصی برای تدوین خلاصه سیاستی
- انتشار در وب‌سایت دانشگاه و ارسال به نهادهای سیاست‌گذار
- برگزاری نشست‌های خبری ارائه خلاصه سیاستی برای مدیران استانی

### ۵,۲ نشست‌های خبری پژوهشی

- معرفی دستاوردهای پژوهشی مهم
- دعوت از خبرنگاران حوزه سلامت
- ارائه یافته‌ها توسط پژوهشگران
- انتشار گزارش نشست در رسانه‌ها

### ۵,۳ تدوین پیام‌های پژوهشی (Research Messages)

- استخراج پیام‌های کلیدی از مقالات
- تبدیل پیام‌ها به زبان ساده
- انتشار در شبکه‌های اجتماعی، وب‌سایت و رسانه‌ها
- طراحی پوستر و اینفوگرافیک

### ۵.۴ ایجاد بانک ترجمان دانش

- بانک خلاصه‌های سیاستی
- بانک پیام‌های پژوهشی
- بانک پادکست ها
- بانک ویدیوکست ها
- بانک اینفوگرافیک

### ۵.۵ آموزش پژوهشگران

- کارگاه‌های ترجمان دانش
- آموزش نگارش خلاصه سیاستی
- آموزش ارتباط با رسانه‌ها

## ۶. شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)

| شاخص | هدف سالانه | واحد |
|---|---|---|
| **تعداد خلاصه‌های سیاستی** | ۱۰ | تعداد |
| **تعداد پیام‌های پژوهشی** | ۱۰۰٪ | درصد |
| **نشست‌های خبری** | ۳ | تعداد |
| **استنادهای اجتماعی (Altmetrics)** | ۱۰٪ افزایش | درصد |
| **تعداد محتواهای رسانه‌ای** | ۴۰ | تعداد |

## ۷. گانت چارت

| فعالیت‌ها | ماه ۱ | ماه ۲ | ماه ۳ | ماه ۴ | ماه ۵ | ماه ۶ | ماه ۷ | ماه ۸ | ماه ۹ | ماه ۱۰ | ماه ۱۱ | ماه ۱۲ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **تدوین خلاصه‌های سیاستی** | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| **نشست‌های خبری** | □ | □ | □ | □ | □ | ■ | □ | □ | □ | ■ | □ | ■ |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **پژوهشی** | | | | | | | | | | | | |
| **تدوین پیام‌های پژوهشی** | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| **پادکست** | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| **ایجاد بانک ترجمان دانش** | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| **آموزش پژوهشگران** | □ | □ | □ | □ | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| **پایش و ارزیابی عملکرد** | □ | □ | ■ | □ | □ | ■ | □ | □ | □ | ■ | ■ | ■ |

## ۸. ضمانت اجرا

این سند پس از تصویب در شورای پژوهشی دانشگاه، لازم‌الاجرا بوده و مراکز تحقیقاتی، گروه توسعه فناوری های سلامت، گروه های توسعه تحقیقات بالینی و کمیته تحقیقات و فناوری دانشجویی موظف به رعایت مفاد آن می‌باشند. پایش اجرای این سیاست بر عهده معاونت تحقیقات و فناوری خواهد بود.

## ۹. بازنگری سند

این سند هر دو سال یک‌بار توسط کمیته ترجمان و تجاری سازی دانش و با مشارکت سایر ذینفعان بازنگری و به‌روزرسانی خواهد شد.